

OPENING:

Buenos días. Distinguidas autoridades gubernamentales, autoridades de RAMMAC, amigos patrocinadores y proveedores, miembros del Comité IT, público en general.

Iniciamos hoy, 3 de septiembre, la Tercera Expo Tecnologías de Información llevada a cabo en Reynosa.

El económicamente tumultuoso 2009 ha traído retos que no podíamos imaginarnos hace un año. A pesar del recorte de costos organización y precios de participación, varias compañías batallaron para poder participar en esta Expo... y sin embargo aquí están y les decimos gracias y aquí estamos también como Comité IT y RAMMAC. Y estamos aquí de nuevo, incansablemente, porque sabemos que eventos como éste no solamente son beneficiosos para la industria de IT sino también para la sociedad.

¿Cómo vemos a IT en la recesión en que estamos? En la recesión del puntoCom de hace unos años, a IT se le pidió preparar calculos de ROI y “hacer más con menos” La recesión de hoy va mas allá de recorte de costos, pero los líderes de IT y sus proveedores deben vender la idea que el no invertir en las tecnologías mas nuevas (tanto HW como SW) herirá a las compañías eventualmente, puesto que pueden no estar listas para competir con sus rivales cuando la economía mejore.

Una sociedad informada es el pilar de un mundo mejor. Existen voces que dicen que no hace falta mucho tiempo para que el saber usar una computadora sea tan importante como el saber leer y escribir.

Uno de los grandes problemas de nuestra industria es el uso ilegal de software. La piratería de software no se combate con armas sino con costo y conveniencia. Aplaudimos las iniciativas de varias empresas de software para proporcionar sus productos en Internet y a escuelas a un costo bajo. Pero también como profesionistas de IT tenemos el reto de compartir con el resto de la población el hecho que existe software comercial totalmente gratis que tiene prácticamente la misma funcionalidad y conveniencia que el software con costo.

El Internet, que ha sido llamada “la herramienta más grande que jamás ha existido para la democracia mundial”, está creando un medio ambiente donde los clientes ya no son ovejas en un rebaño. Y debemos entender que todos somos clientes de algo en algún momento. Y los gobiernos también se han dado cuenta del potencial de Internet; por ejemplo, el Presidente Obama, en su paquete de estímulo económico, se refiere a las comunicaciones en Internet como, “un servicio esencial, equivalente a las carreteras”.

Cualquier persona que haya tenido experiencia en alguna organización de IT está familiarizada con el cambio. Las tendencias de negocios cambian. La tecnología evoluciona constantemente. La demanda y expectativas para los servicios y soluciones de IT nunca son estáticas. A IT se le vincula explícitamente a los cambios mayores de negocios. Por ello los profesionales de IT son expuestos al cambio de una manera más frecuente que colegas de otras profesiones. Pero hay una diferencia mayúscula entre una Buena organización de IT y una Grandiosa organización de IT: una Buena organización puede adaptarse a un medio ambiente de rápidos cambios, pero una organización grandiosa de IT puede influenciar o guiar el cambio.

Al referirnos a IT, nos damos cuenta que en las empresas este departamento siempre tiene que justificarse a sí mismo cuando se habla de inversiones y estrategia. ¿Por qué? ¿es merecido el escepticismo o es el producto de la ignorancia? De acuerdo con ciertas personas, los negocios eran conducidos muy bien y con alguna precisión antes que IT fuera siquiera un sueño. Para éso existía el lápiz y el papel. Y también algunas personas dicen que IT no genera ganancias a las compañías, pues la adquisición de equipo y software cuesta dinero, y las compañías se crean para generar dinero.

A estas personas les respondemos: sí, los negocios son por y para humanos pero es relacionado a lo que hacen, a donde van, sobre cómo interactúan y con cuanta rapidez hacen todo esto. IT no es un producto; puede no ser suficiente para un negocio grandioso pero de seguro es necesario. El comercio electrónico ha emergido como un medio núcleo de transacciones y, sin IT, no hay comercio electrónico. En muchas organizaciones IT es mucho más que parte de la infraestructura y es considerado algo sin la cual los empleados no pueden realizar sus labores. La idea que IT no genera valor porque no produce dinero es nada ingeniosa; la idea disminuye el valor de todo lo que permite que las ventas se realicen.

Esto nos muestra que IT no es un juguete ni algo pasajero. Es hoy una industria mundial de US\$3.2 trillones a la que varios de los hombres más ricos y varias de las empresas más poderosas del mundo pertenecen. Algunas de estas empresas están hoy aquí representadas como expositores o proveedores.

Al iniciar la 3a. Reynosa IT Expo, quisiera agradecer la ayuda y fortaleza de ciertas personas que, a pesar de su fuerte carga laboral se mantuvieron firmes en la organización de esta Expo. Agradezco especialmente a Jenny Tamix y Mario Ramírez de Sistemax, Agustín Tiburcio de ARC Automotive, Oscar Colión de Mirror Controls, Erick Jiménez de Thermo Fisher, Marcos Ariciaga de Technimark, Jorge Cárdenas de Grupo Cárdenas, Sergio Sánchez de Saint-Gobain, Juan Maciel de Emerson, Miguel Loza de Alcom, Oscar Barrios y Evelyn Cedillo de RAMMAC y al resto del Comité IT de RAMMAC,

También agradecemos obviamente a nuestros principales socios de la Expo: Archer Business Systems, ASAP, Axtel, Cortés del Toro, Digital Office, IBM, Innovaera, Mainline, Nevill, Nextel, Sistemax, Telmex, Vértice y XCNetworks. Y obviamente a todos los demás proveedores y a todos ustedes por estar aquí.

Muchas gracias.